

# Enquête sur la boîte de Crocket

Voilà une boîte de Crocket, « les céréales qui en jettent ! » Enfin, ça, c'est ce que disent les publicités. Clap'santé a dégoté un détective très privé qui a sorti sa petite loupe et son cerveau aiguisé pour se promener sur l'emballage. Résultat : il semblerait que ces céréales ne soient pas si idéales.

Même sans s'en rendre compte, les consommateurs sont influencés par les couleurs. Ici, l'emballage donne l'impression que le produit est super naturel... Alors que ce n'est pas vraiment le cas !



Ce petit dessin envoie un signal aux consommateurs... En laissant penser que le produit est plein de lait. Pourtant, il apparaît très loin dans la liste des ingrédients. Ce n'est qu'une astuce marketing !

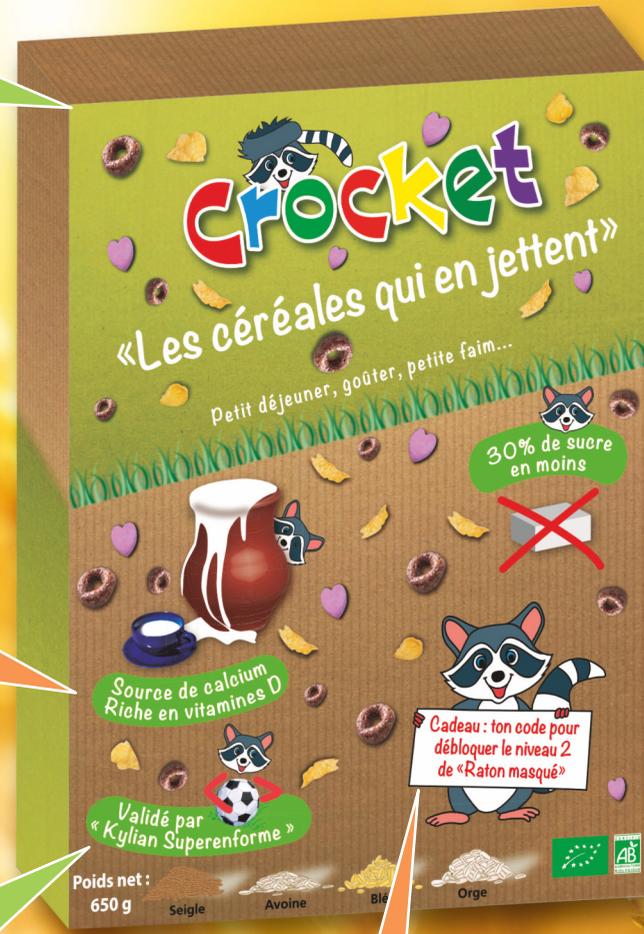
Difficile de savoir si ces remarques sont importantes quand on ne connaît pas bien la nutrition. Face à ce genre d'informations, il faut se demander si les apports sont vraiment importants (parfois ce ne sont que quelques milligrammes...) et si ton corps en a réellement besoin. Normalement, une alimentation variée et équilibrée suffit à donner à ton corps tout ce dont il a besoin !

Tout le monde a envie de ressembler aux stars du sport ou des réseaux sociaux. En signant un contrat avec des marques, les personnalités font croire qu'elles sont devenues musclées grâce à ces céréales alors qu'en réalité, elles ont juste été payées pour en faire la publicité. Il est même probable qu'elles ne consomment jamais ces produits !

La plupart des céréales ont leur mascotte. Un animal mignon est toujours utile pour attirer, n'est-ce pas ?



Ça c'est plutôt une bonne nouvelle... mais 30% de moins par rapport à quoi ? Une friandise très très sucrée ? Dans ce cas, les Crockets restent trop sucrées pour être considérées comme un allié du petit-déjeuner.



Offrir un jeu vidéo incomplet pousse les consommateurs à racheter les céréales. Malin !



«Les céréales qui en jettent»

Trouver un slogan qui rentre bien dans la tête, c'est la certitude que les enfants réclameront ce produit à leurs parents.



Les ingrédients sont toujours présentés selon leur importance. Ici, il y a donc plus de sucre que de lait ! Les aliments en gras, sont ceux qui peuvent donner des allergies. Attention aussi à tous les composants qui commencent par E. Ce sont des additifs (des colorants ou des conservateurs par exemple) parfois mauvais pour la santé. Mieux vaut privilégier des produits qui ont des listes d'ingrédients courtes car cela signifie qu'ils ont été peu transformés.

Le plus important quand on choisit un produit, c'est de regarder la ligne « dont sucres » sous la ligne des glucides. Les industriels ont tendance à en rajouter partout ! Pauvres en éléments utiles pour le corps, les sucres simples, consommés en excès, servent à fabriquer des graisses !

Ce logo BIO là est français mais il n'est pas obligatoire.



Décerné par l'Union européenne, il certifie que le produit contient au moins 95% d'ingrédients biologiques. Il est obligatoire pour les produits bio emballés en Europe.

Ce logo obligatoire signifie que l'emballage ne doit pas être mis dans une poubelle classique.



Conçu par Santé Publique France, le Nutriscore est un code couleur allant de A en vert, à E en rouge. Il est recommandé mais pas obligatoire. Les produits A et B peuvent être consommés régulièrement. Les produits classés C et D moins souvent et les produits E le moins souvent possible car ils sont peu intéressants d'un point de vue nutritionnel.

Si les 3 premiers numéros du code sont situés entre 300 et 379, le produit est fabriqué en France.

